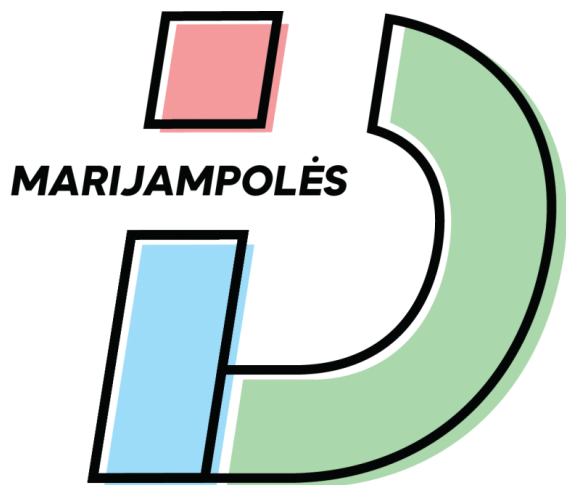


VERSLUMO AKADEMIJOS PLANUOJAMŲ ORGANIZUOTI MOKYMŲ TURINIO DETALIZAVIMAS



Verslumo akademijoje planuojami organizuoti mokymai ir jų turinys yra skirti skatinti 10-12 klasių moksleivių verslumą ir jauno verslo plėtrą Marijampolėje. Mokymų temos yra grindžiamos pagal Europos Sąjungos Tarybos rekomendaciją 2018 m. gegužės 22 d. dėl bendrųjų mokymosi visą gyvenimą gebėjimų Nr. 2018/C 189/01. Šioje rekomendacijoje yra atskirai išskirti verslumo ugdymui priskirtini gebėjimai, žinios ir kompetencijos, kurie yra itin svarbūs gyventojų verslumui skatinti ir jauno verslo sėkmingai plėtrai bei didesnio konkurencingumo rinkoje užtikrinimui.

1. Idėjų realizavimas versle:

Idėjų ir įgūdžių pritaikymas ieškant geriausių sprendimų verslui;
Klientų poreikio atpažinimas;
Inovatyvių idėjų generavimas;
Paslaugų įvedimas į rinką;
Idėjų ištestavimas.

2. Kūrybiškumas versle:

Kūrybiško požiūrio versle lavinimas;
Perspektyvos versle;
Naujų idėjų generavimas/siūlymas;
Sprendimų ieškojimas versle;
Kūrybinių verslo idėjų pristatymas ;
Mąstymo savarankiškumas versle.

3. Kritinis mąstymas versle:

Mokymasis iš klaidų (savo ir kitų verslų);
Argumentų pateikimas grindžiant įrodymais;
Alternatyvių sprendimų ieškojimas versle;
Tyrimai informacijos surinkimui.

4. Bendradarbiavimas versle:

Konkurencinis pranašumas;
Ilgalaikių partnerysčių kūrimas versle;
Gerųjų patirčių pasidalijimas;
Lėšų taupymo būdai versle;
Gebėjimas pasirinkti verslo partnerius;
Bendro tikslo suvokimas versle.

5. Finansinis raštingumas versle:

Gebėjimas įsivertinti savo finansinę būklės lygį ir rizikas;
Efektyvus biudžeto valdymas;

Buhalterinės apskaitos pradmenys.

6. Planavimas versle:

Verslo plano sudarymas;
Rinkos analizė verslo pradžiai ir plėtrai.

7. Problemų sprendimas versle

Streso ir konfliktų valdymas;
Verslo reputacijos krizė;
Problemos sprendimo žingsniai versle;
Vertybių raida versle;
Reguliavimo iššūkiai;
Ryšiai su klientais versle;
VUCA metodika (Nepastovumas, Sudėtingumas, Neužtikrintumas, Dviprasmiškumas) versle.

8. Strateginis mąstymas versle:

Verslo organizacijos valdymo struktūra;
Strateginio įgyvendinimo praktika Lietuvoje ir Pasulyje;
Inovatyvių strategijų generavimas versle;
Verslo organizacijos tikslų nustatymas;
Strategijos įgyvendinimo ir valdymo įrankiai.

9. Darbas savarankiškai ir komandoje versle:

Darbo savarankiškai ir komandoje privalumai ir trūkumai;
Komanda ir grupė - samprata, panašumai ir skirtumai;
Komandinio darbo efektyvumas verslo organizacijoje ir jį lemiantys veiksniai;
Komandos formavimo prielaidos verslo organizacijoje.

10. Motyvacija ir empatija versle:

Pagrindinės motyvacijos kryptys kuriant savo verslą;
Savęs ir darbuotojų motyvavimas;
Įsivertinimas veiklos ir poelgių;
Įsiklausymas į kliento poreikius;
Įsiklausymas į komandos narių poreikius.

11. Išteklių valdymas versle:

Materialinių ir finansinių išteklių valdymas;
Žmogiškųjų išteklių valdymas.

12. Etikos principai ir darnus vystymasis:

Verslo poveikis aplinkai;
Verslo poveikis ekonomikai;
Verslo poveikis socialinei sričiai;
Verslo etika.